



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		магістр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		1	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		Вільного вибору	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять (денне/заочне)					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	5	150	30/6	-	30/2	-	90/142	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua		Бєлікова Олена Юрїївна, menegment2426@gmail.com	
	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління. Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Мікроекономіка».		Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Маркетинговий менеджмент».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Менеджмент. 2. Фінанси. 3. Економіка підприємства. 4. Контролінг 5. Теорія проектного аналізу.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота магістра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 8 Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
ПРН 3 Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності ПРН 6 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	Причиною кризового стану багатьох вітчизняних підприємств є саме невиконання елементарних вимог щодо фінансового менеджменту, а саме: відсутність дієвого механізму планування та аналізу, управління активами та інвестиціями, управління формуванням фінансових ресурсів, управління грошовими потоками, структурою витрат, ліквідністю, управління формуванням прибутку, заміна фінансових служб бухгалтерською роботою. Це зумовлює необхідність розвитку теоретичних основ фінансового менеджменту, вдосконалення його організаційної структури та розробки і реалізації на практиці фінансової стратегії Дисципліна «Фінансовий менеджмент» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, менеджменту, теорії проектного аналізу і спрямоване на формування сучасного фахівця.
Мета	формування компетентностей відносно застосування універсального фінансового інструментарію задля прийняття стратегічних і тактичних (оперативних рішень) в рамках управління маркетингом
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)
«Правила гри»	- Курс «Фінансовий менеджмент» передбачає колективну роботу. - Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. - Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи. - Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями. - Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку. - У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях. - Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. - Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. - За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ					
Лекція 1	Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту	Практичне заняття 1	Заняття 1 Теоретичні і організаційні основи фінансового менеджменту (діалог-пояснення, усне опитування)	Самостійна робота	Особливості фінансової системи і фінансового менеджменту в Україні
Лекція 2	Фінансове оточення підприємств	Практичне заняття 2	Заняття 2 Функціонування фінансових ринків та в Україні та економічно розвинутих країнах (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)		Особливості розвитку фондового ринку в Україні та система управління ним
Лекція 3	Система управління фінансами на підприємстві	Практичне заняття 3	Заняття 3 Система управління фінансами на підприємстві (діалог-пояснення, рішення кейсів)		Методологічні основи визначення ефективності використання фінансових засобів підприємства
Лекція 4	Структура джерел фінансування промислового підприємства	Практичне заняття 4,5	Заняття 4. Економічна сутність та види фінансових ресурсів підприємства (групове рішення кейсів)		Нормативно-правове забезпечення регулювання фінансових потоків підприємств в Україні
			Заняття 5. Механізм розробки політики формування власного капіталу підприємства (діалог-пояснення, групова робота над розробкою основ політики формування власного капіталу підприємства)		
Лекція 5	Організація грошових розрахунків промислового підприємства	Практичне заняття 6,7	Заняття 6. Організація грошових розрахунків підприємства (індивідуальне завдання) Заняття 7. Контрольна робота за модулем 1.		Нормативно-правове забезпечення організації грошових розрахунків підприємства
Лекція 6	Управління фінансовими ризиками на великому промисловому підприємстві	Практичне заняття 8,9	Заняття 8 Поняття ризику, ризикових активів і необхідної прибутковості (діалог-пояснення) Заняття 9 Можливості формування портфеля інвестицій у реальні і фінансові активи (групове рішення кейсів)		Арбітражна модель оцінки необхідної прибутковості
Лекція 7	Принципи оцінки активів і капіталу промислового підприємства	Практичне заняття 10	Заняття 10 Принципи оцінки активів і капіталу підприємства (діалог-пояснення, рішення кейсів)		Моделі дисконтованих грошових потоків при оцінці ринкової капіталізації
Лекція 8	Управління структурою капіталу великого акціонерного товариства	Практичне заняття 11,12	Заняття 11 Управління структурою капіталу (діалог-пояснення, усне опитування) Заняття 12 Метод вибору структури капіталу по співвідношенню операційного і фінансового важелів		Концепції ефекту фінансового важеля
Лекція 9	Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень	Практичне заняття 13,14	Заняття 13 Оцінка вартості капіталу для інвестиційних рішень (діалог-пояснення) Заняття 14 Модульна контрольна робота №2		Джерела фінансування інвестиційних проектів зарубіжних корпорацій
Лекція 10	Ризик підприємств при прийнятті інвестиційних рішень	Практичне заняття 15	Заняття 15 Колоквіум		
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ					
Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Project Expert – 7 од. (Project Expert 7 Standard (несетевая версия)), Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран; Система дистанційного навчання і контролю Moodle – http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1113					

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 2002. – 528 с. 2. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с.. 3. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие. – М.: Проспект, 2010. – 504 с.. 4. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / пер. с англ. под ред. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2010. – 960 с. – (Серия "Академия финансов"). 5. Ситник Л.С. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 352 с. 6. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник /Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2003. – 656 с.. 7. Пономаренко В.С. Реальне інвестування суб'єктів господарювання: Навч. посібн. / В.С. Пономаренко, О.М. Ястремська. – Харків: ХДЕУ, 2000. –168 с.. 8. Портфельне інвестування: навч. посібник / А.А. Пересада, О.Г. Шевченко, Ю.М. Коваленко, С.В. Урванцева. – К.: КНЕУ, 2004. – 408 с. 9. Мних Є.В. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства: навч. посіб. / Є.В. Мних, А.Д. Бутко, О.К. Большакова та ін.; за ред. проф. Є.В. Мниха. -К.: КНТЕУ. 2005. -232 с. 10. Фінансовий менеджмент: підруч./ кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. -К.: КНЕУ, 2005. -535 с. 11. Фролова Л.В. Капітал підприємства: формування та використання: навч. посіб. / Л.В. Фролова, Л.В. Семерунь, О.В. Парашенко. –Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. -121 с. 12. Швиданенко Г.О. Управління капіталом підприємства: навч. посіб. / Г.О. Швиданенко, Н.В. Шевчук. –К.: КНЕУ, 2007. –440с. 13. Мироненко Є.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю /Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. / Практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання.-Краматорськ- ДДМА, 2018-71 с. 14. Колб Р.В. Финансовый менеджмент / Р.В. Колб, Р. Дж. Родригес. –М.: Издательство «Финпресс», 2001. –496 с. 15. Круш П.В. Капітал, основні та оборотні засоби підприємства : навч. посіб. / П. В. Круш та ін. – К.: "Центр учбової літератури", 2008. – 328с. 16. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посіб. / О.О. Терещенко. -К.: КНЕУ, 2003. –с. 554 с. 17. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал / Дж. Р. Хикс. –М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. –488с.	Додаткові джерела 1. Волошина С.В. Капітал підприємства: формування та використання [Текст] : курс лекцій для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі ; С.В.Волошина. –Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. –59с. 2. Волошина Е.А. Особенности деятельности институтов совместного инвестирования в региональном аспекте (монография)// Волошина Е.А.; Симонова В.С.-Краматорск, ДГМА, 2011. – 178 с. 3. Балабанов И.Т. Игровой практикум по финансам: уч. пособ. / И.Т. Балабанов и др.–М.: Финансы и статистика, 1997. –120 с. 4. Золотарёв С.Н. Зарубежный опыт бюджетирования как метода финансового планирования / Золотарёв С.Н.// Финансы. - 2009. - №1.- С.69-70. 5. Слободян О.А. Венчурный инвестиционный фонд: феномен украинского спільного інвестування чи квазівенчурний інститут? // Вісник Вищої ради юстиції.–2013.–№3 (15).–С. 134–144. 6. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. –М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2008. –1008 с. 7. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов ; рос. акад. наук. - М. : Экономика, 2004. - 287 с. Web-ресурси 1. http://www.airn.net 2. http://www.ukrstat.gov.ua 3 : http://www.smida.gov.ua/emitents 4 http://www.kompass.ua 5. http://www.niss.gov.ua
---------------------------	--	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (формування політики управління власним капіталом)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (аналіз структури капіталу підприємства)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Індивідуальне завдання (побудова карти ризику)	10	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни